

"Lâchez-nous la chatte." 21 dessins brillants contre les nettoyeurs intimes

Remontée contre le marketing qui fait passer le vagin pour un truc sale, Klaire fait Grr a sorti ses griffes et ses crayons.

Par [Axel Leclercq](#)

<https://positivr.fr/klaire-fait-grr-lachez-nous-la-chatte/>

Publié le **15 novembre 2018** à 15:21 - *Mis à jour le 16 novembre 2018 à 10:20*

Le vagin étant capable de se défendre et de se laver tout seul (eh oui !), pourquoi trouve-t-on autant de produits d'hygiène prétendant faire ce job à sa place ? Parce qu'il faut bien vendre des trucs et parce que le marketing est fort, trop fort même. Vous en doutez ? Alors jetez un œil à ce superbe coup de gueule dessiné par [Klaire fait Grr](#). C'est drôle, instructif et, pour tout dire, indispensable !

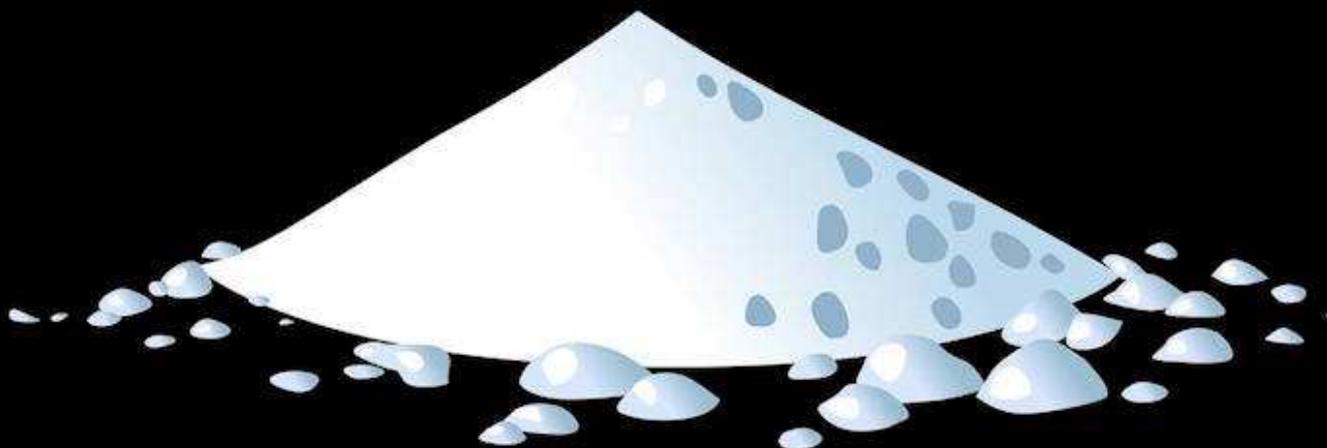
Sobrement intitulé [Lâchez-nous la chatte](#), cet album en 21 dessins nous explique pourquoi le sexe féminin n'a pas besoin de produits d'hygiène vendus à prix d'or, pourquoi on nous a fait croire le contraire, et comment des professionnels de la communication ont réussi à se montrer convaincants, quitte à faire passer le vagin pour la pire des cochonneries.

Un sujet rarement évoqué et, pourtant, essentiel... Regardez :

LÂCHÉZ-NOUS
LA CHATTE.

Source : [Klaire fait](#)
[Grr](#)

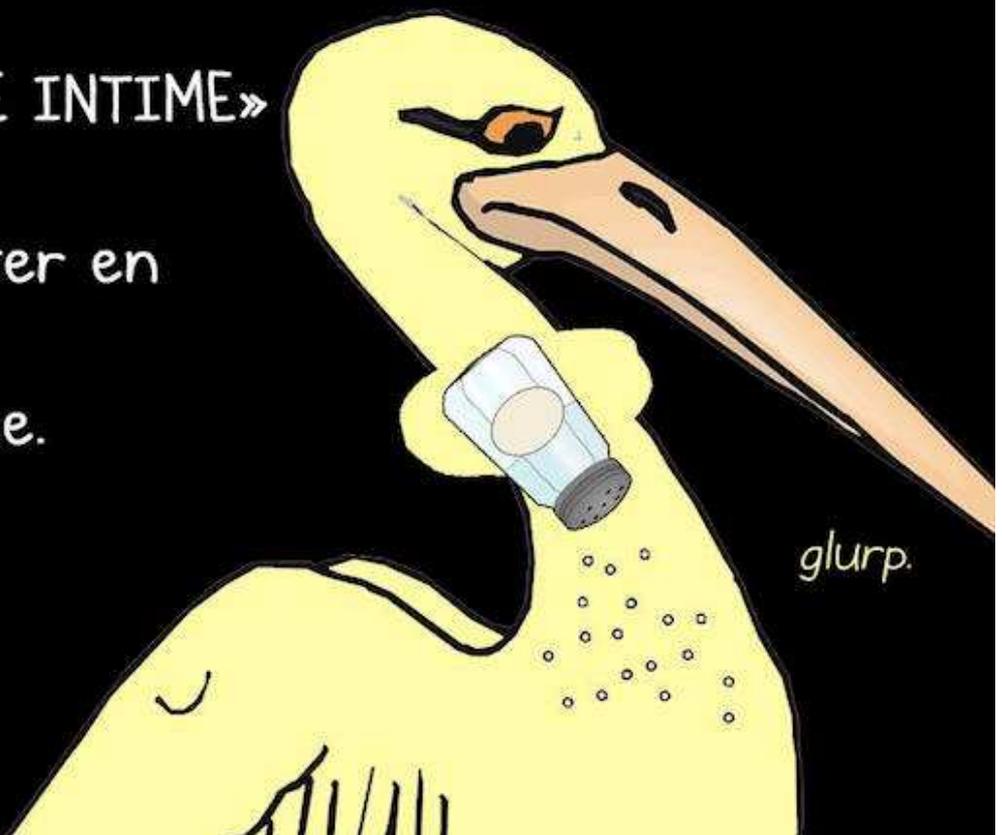
En juillet dernier, le groupe pharmaceutique américain J & J a été condamné à verser 4,69 milliards de dollars de dommages dans un procès intenté par 22 femmes et leurs familles.



Elles accusaient le talc vendu par le groupe d'avoir provoqué des cancers ovariens, ce qui n'est pas très sympa.

Source : [Klaire fait](#)
[Grr](#)

Selon un article du Guardian, l'impact réel du talc dans l'apparition de ces cancers fait débat, mais le simple fait que ces femmes et des milliers d'autres se sentent obligées d'utiliser du TALC pour leur «TOILETTE INTIME» a de quoi nous rester en travers de la gorge.



Source : [Klaire fait](#)
[Grr](#)

Parce que voilà : le vagin est en fait un machin **ASSEZ BALÈZE.**

C'est à dire que contrairement à la cafetière et la pile de chaussettes près du lit, il s'AUTO-LAVE.



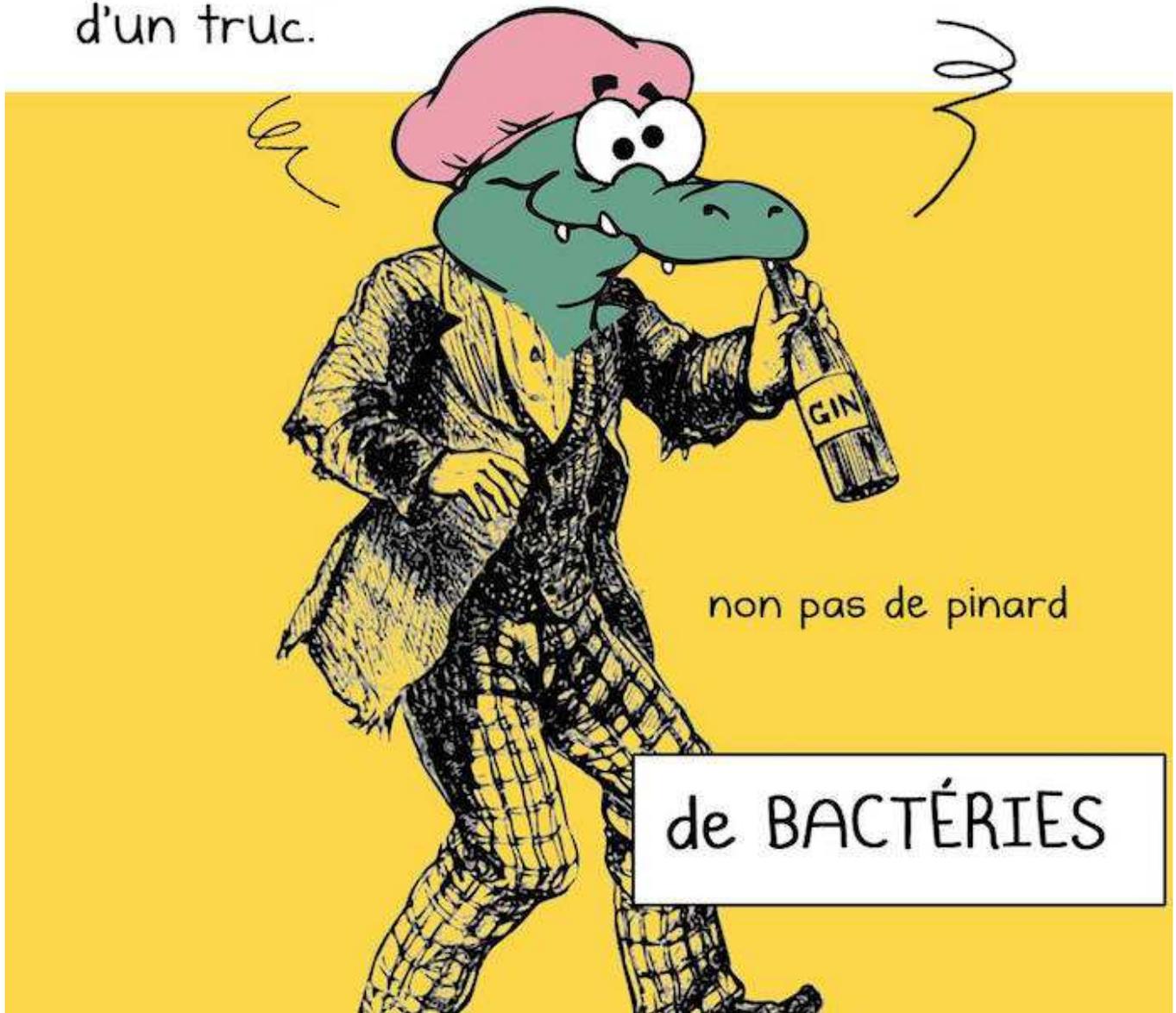
Source : [Klaire fait](#)
[Grr](#)

(Notez au passage que ça c'est un dessin de l'appareil reproductif entier car c'est pas facile de représenter SEULEMENT UN VAGIN mais à la limite la prochaine fois ce qu'on fait je vous mets un petit crocodile pour représenter le bazar et on n'en parle plus.)



Source : [Klaire fait](#)
[Grr](#)

Bref, le vagin est complètement bourré
d'un truc.



Source : [Klaire fait](#)
[Grr](#)



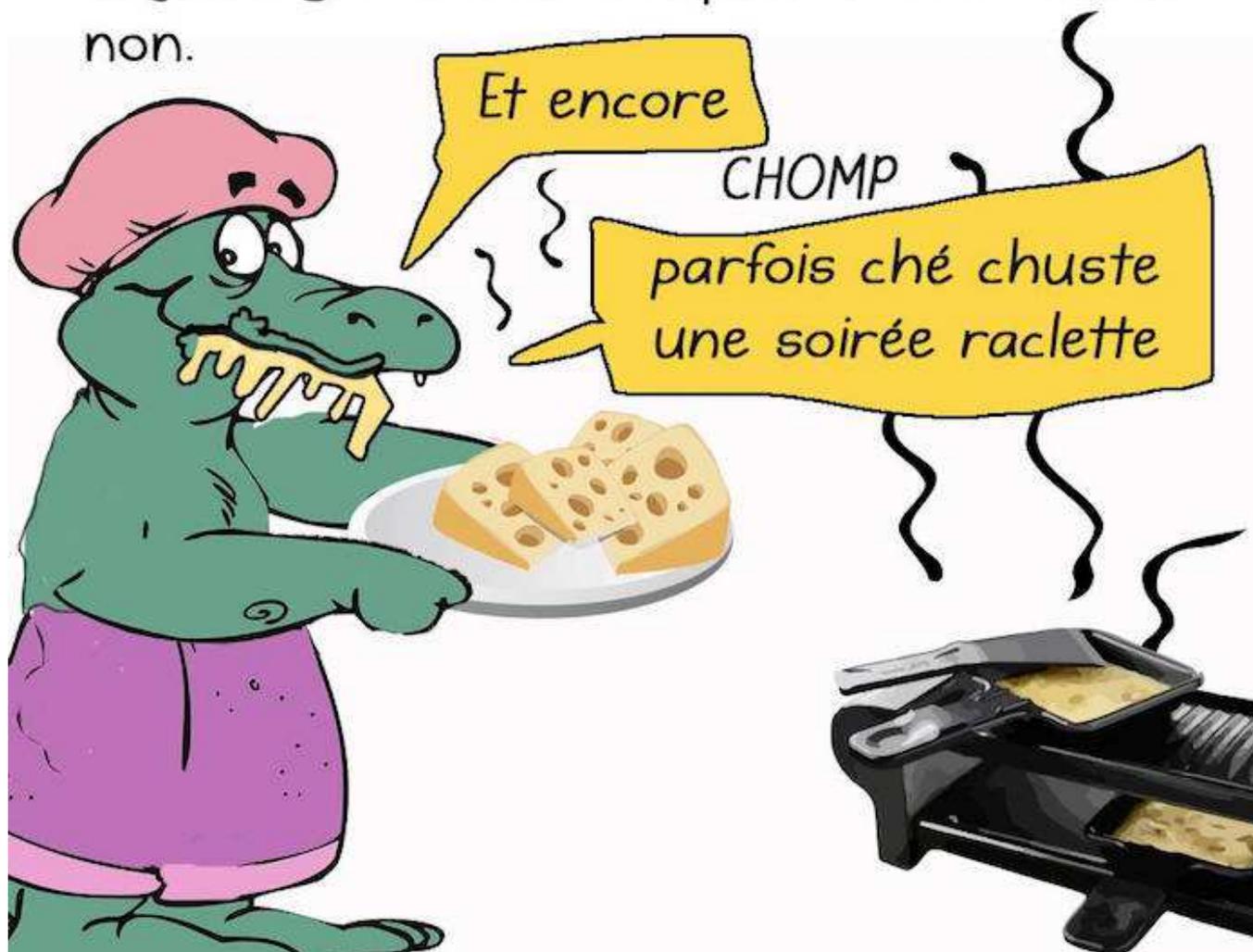
Source : [Klaire fait](#)
[Grr](#)

Ça marche bien, sauf en cas d'infection.
Là, c'est qu'elles se sont foirées parce
qu'elles étaient sûrement occupées à
d'autres choses telles que sauver le
monde ou quoi.



Source : [Klaire fait](#)
[Grr](#)

Bien sûr, en cas de démangeaisons, changement d'aspect, odeur inhabituelle du vagin, il y a lieu de s'inquiéter. Mais sinon, non.



Source : [Klaire fait](#)
[Grr](#)

Bref, il peut lui arriver des pépins, mais au quotidien le vagin est AUTO-NETTOYANT, je le redis, parce que c'est quand même un truc qui mériterait largement de le classer dans la catégorie des super-héros.



Source : [Klaire fait Grr](#)

ALORS POURQUOI ? POURQUOI LE TALC ET COMPAGNIE ?

Parce que ces produits font partie de ce
qu'on nous vend au nom de
« l'hygiène féminine ».

Dans ce mot se résume toute une vision
du sexe féminin :

**SALE**

Source : [Klaire fait](#)
[Grr](#)

Pourtant, non. Le bol de cacahuète dans lequel Jean-mi a trempé la main après Gégé qui ne s'était pas lavé les mains après avoir changé la couche du petit qui a la diarrhée, ÇA, de base, c'est sale. Mais nos sexes, non.



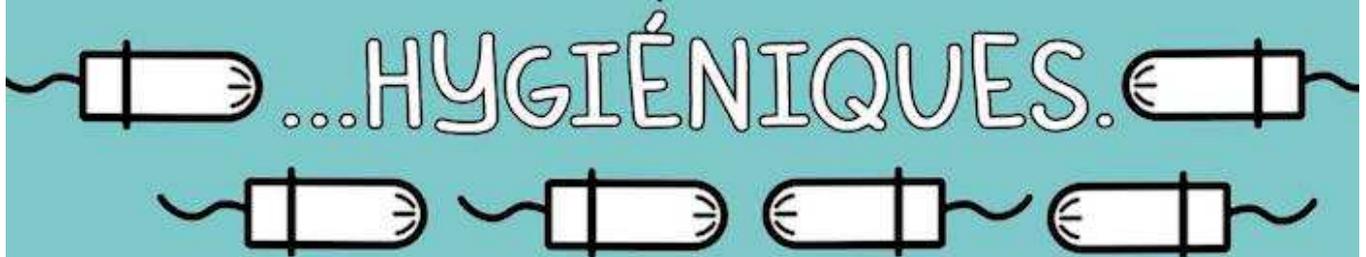
Source : [Klaire fait Grr](#)

C'est juste que les vendeurs d'«hygiène féminine » ont tellement bien bossé que nous voilà persuadé-es qu'à moins d'une utilisation intensive de liquide vaisselle à 8€ le pot, nous sommes pestiférés.



Source : [Klaire fait Grr](#)

Côté règles, bien sûr, notez qu'on ne nous vend pas des trucs intitulés protections PRATIQUES, protections PÉRIODIQUES, protections MENSTRUELLES, ou protections ABSORBANTES, mais des protections...



Pourtant, le sang qui s'écoule lors des règles n'est ni dangereux, ni infecté, ni sale. Si nous portons des protections, c'est surtout pour ne pas flinguer nos fringues, pas parce que les règles constituent un manque d'hygiène.



Source : [Klaire fait Grr](#)

Mais il n'y a pas que les règles, on a aussi réussi à nous fourguer des produits à utiliser AU QUOTIDIEN, gels et nettoyants intimes, pourtant inutiles en dehors de pathologies.



Les marketeux ont trouvé un truc génial : on ne nous dit pas directement « vous êtes dégueu », mais plutôt « pour vous sentir fraîches », ce qui soutient exactement la même idée.

Source : [Klaire fait Grr](#)

Souvent, s'ajoute à ça le spectre de l'ODEUR.
Car la même industrie qui nous fourgue
son décapant à tuyauterie sait bien ce qui
nous fera nous ruer vers ses produits
magiques : la PEUR. Peur d'être rejeté-e,
moqué-e, malaimé-e.
Evidemment, ça marche.



Source : [Klaire fait](#)

[Grr](#)

(On rigole mais voici une vraie pub des années 50 où Madame a flingué son mariage à cause qu'elle a pas acheté

le bon désherbant à zézette la nullos..)



"PLEASE, DAVE.. PLEASE DON'T LET ME BE LOCKED OUT FROM YOU!"

Often a wife fails to realize that doubts due to one intimate neglect shut her out from happy married love

For complete Feminine Hygiene rely on . . .

"Lysol"
Brand Disinfectant



NEW! . . . FEMININE HYGIENE FACTS!

FREE! New booklet of information by leading gynecological authority. Mail coupon to Lehn & Fink, 192 Bloomfield Avenue, Bloomfield, N. J.

Name _____

"S'il te plait, Dave, s'il te plait, ne me rejette pas !"

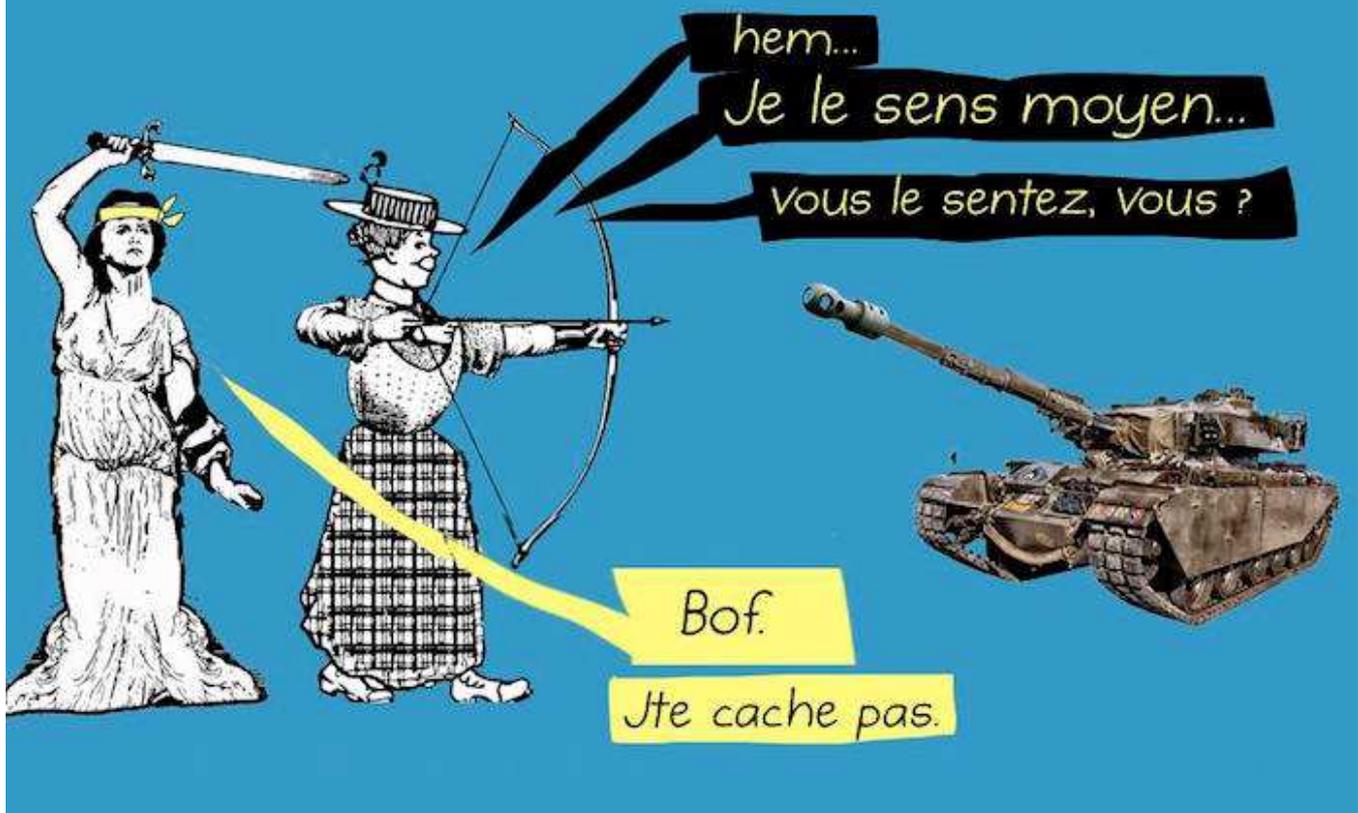
"Souvent une femme ne se rend pas compte que des doutes dus à une négligence intime l'exclut d'un amour conjugal heureux"

"Nouveau livre d'information par un gynécologue à l'autorité reconnue..."

Source : [Klaire fait](#)

[Grr](#)

Pourtant, le corps médical est unanime :
il faut limiter au maximum l'usage de
ces produits. Loin d'améliorer les
choses, ils auraient plutôt tendance à
détruire notre précieuse flore vaginale.



Source : [Klaire fait](#)
[Grr](#)

Mais RANAFOUT - le pognon c'est le pognon- comme le business florissant des nettoyants intimes ne suffisait visiblement pas - nos amis nous ont récemment pondu - tadaaaaaam - le nettoyant intime pour petites filles.



Lactacyd Girl, Saforelle Miss, Hydralin Fillette, Saugella Girl...

Source : [Klaire fait Grr](#)

Toutes les marques s'y sont mises.
Or non seulement ces produits n'ont
aucune justification médicale, mais ils
parviennent à élargir les injonctions
épuisantes et dangereuses faites aux
sexes des femmes aux gamines de 4 ans.

Bien joué,
franchement.



Source : [Klaire fait](#)
[Grr](#)



BRAVO?

Source : [Klaire fait Grr](#)

(Dessins reproduits avec l'aimable autorisation de Klaire fait Grr.)

Le marketing consiste souvent à créer de toutes pièces des besoins qui n'existaient pas. Le cas des nettoyeurs intimes semble en être une parfaite démonstration. Aujourd'hui, c'est tout un mythe qu'il s'agit de déconstruire. D'où l'importance de ce genre d'initiative. Merci Klaire fait Grr.

Klaire fait Grr appuie ses propos sur des articles de presse issus de médias tels que [The Guardian](#), [FranceTV](#) et [Glamour](#).

Vous pouvez retrouver Klaire fait Grr sur [sa page Facebook](#), sur [son site](#), sur [Arte](#), ou dans son seul en scène ([Chattologie](#)) à la [Comédie des 3 Bornes](#) les vendredi et samedi à 20h15 jusqu'au 29 novembre et au [Café de la gare](#) tous les mercredis à partir du 5 décembre.